



Tisková zpráva

Designová budoucnost traktorů ZETOR přichází

Hannover/Brno, 10. listopadu 2015 – Společnost ZETOR TRACTORS a.s. představila dnes na veletrhu Agritechnica v Hannoveru koncept ZETOR by Pininfarina. Jde o nový designový směr, který se bude v průběhu času postupně aplikovat na všechny modelové řady a produkty značky ZETOR. U příležitosti oslav 70. výročí byla ZETOREM na výstavě představena budoucnost značky – mimo designový směr se jedná o rozšiřování produktového portfolia a rozvoj obchodní sítě. Nastolená strategie reflektuje přání a potřeby zákazníků.

„Předpokládáme, že designový směr ZETOR by Pininfarina v budoucnosti aplikujeme na všechny modelové řady traktorů ZETOR. Spolupráce s Pininfarinou je pro naše zákazníky potvrzením, že kromě produktových novinek, které reflektují technické požadavky zákazníků, pracujeme také na atraktivním a moderním designu našich traktorů,“ říká Margaréta Víghová, ředitelka Úseku korporátní komunikace společnosti ZETOR TRACTORS a.s.

Nový design od Pininfariny posouvá ZETOR k hlubšímu emocionálnímu prožitku, plného smyslnosti, dynamiky a modernosti. Myšlenkou ZETORU by Pininfarina je ztělesnit dokonalou kombinaci síly, dynamiky a emocí a zachovat užitečnost i praktičnost pracovního stroje, kterými traktory bezesporu jsou. Designový směr spojuje jednotlivé prvky do modulárního designu, který se dá přenést na modelové řady traktorů ZETOR.

Vzniklé tělo traktoru, obaluje mechanické části stroje a zároveň se stává jeho neodmyslitelnou součástí. Výsledný design je charakteristický silnými tvary a povrchem, který dodává traktoru dynamiku a sílu. Doslova ikonický předek traktoru je jedinečný svým provedením – postupný náklon směrem dopředu s náklonem kapoty zdůrazňuje smyslnost a ladnost pohybu. Tvarované boky stroje kryjí mechanické části půvabným i funkčním tvarem, který odkazuje do světa sportovních vozů, čehož je například dosaženo tím, že průduchy větrání působí dojmem, že chlazení je příkládán velký význam. Hra se dvěma barvami podporuje rozlišení funkčních oblastí. Tmavší barva odlišuje technické části od ostatních, které jsou červené.

„Pininfarina sdílí se ZETOREM společné hodnoty, mezi které patří i neustálá inovace. Tento přístup umožnil Pininfarině lépe vyjádřit kreativitu,“ říká Fabio Filippini, šéfdesigner společnosti Pininfarina. „Jsme velmi pyšní na první výsledek naší spolupráce. Jde o traktor s kompletně novým stylem, který zdůrazňuje sílu a odolnost produktů ZETOR ve formě, která dodává navíc i emoce a vášně,“ dodává Filippini.

Společnost ZETOR TRACTORS si od spolupráce s věhlasným studiem Pininfarina slibuje zejména posílení celosvětové prestiže tradiční české značky. Po skončení hannoverského veletrhu Agritechnica bude designová studie ZETOR by Pininfarina k vidění v brněnské ZETOR GALLERY a stane se součástí vybraných výstav.

„Zákazník, jeho přání a požadavky jsou pro nás klíčové a zavazující. Proto je naším dlouhodobým cílem rozšiřování produktového portofila a modelových řad. Na Agritechnice tak představujeme mimo designový směr také prototypy, které podhalují aktuální směr naší značky,“ doplňuje Adam Žert, ředitel Úseku prodeje a marketingu.

O studiu Pininfarina

Již 85 let uplynulo od 22. května 1930, kdy Battista "Pinin" Farina založil v Turíně společnost Societe Anonima Carrozzeria pinin Farina, která je dnes známá jako Pininfarina – nositel estetických hodnot italského designu ve světě. Společnost je zaměřena na design (automobilový i jiný), strojírenský servis, design a konstrukce malých sériových výrob a unikátních vozů, tzv. Fuoriserie (na zakázku postavených) vozidel. Společnost je ukotvena na burze od roku 1986 a má pobočky v Itálii, Německu, Číně a USA. Mezi automobilové klienty patří prestižní značky, kterými jsou Ferrari, Alfa Romeo, BMW, Toyota aj. Mezi další důležité klienty z jiných oborů patří AnsaldoBreda, Eurostar, Iveco a Prinoth. Pininfarina Extra byla založena v roce 1986 a specializuje se na průmyslový design, architekturu, interiéry a dopravní design, její jméno je spojeno s více jak 500 projekty. Mezi významná ocenění získaná v poslední době patří Honorable Mention Compasso d'Oro ADI za projekt Cambiano a Best Design Study 2013 za projekt Sergio. Více informací naleznete na www.pininfarina.com.

O značce ZETOR

ZETOR, tradiční česká značka zemědělské techniky, existuje na trhu od roku 1946 a působí v řadě států po celém světě. Doposud bylo prodáno více než 1,2 milionu traktorů této značky. Traktory ZETOR svým uživatelům usnadňují práci a šetří energii i finanční prostředky. Díky vlastnímu výrobnímu a vývojovému centru v Brně se traktory neustále inovují. Traktory nabízí tu nejlepší kombinaci síly a výkonu motoru, jednoduchého účelného provedení a vynikající provozní efektivity. Stroje jsou osazeny jak motory vlastní produkce, tak motory společnosti DEUTZ AG. ZETOR TRACTORS nyní nabízí čtyři modelové řady: MAJOR, PROXIMA, FORTERRA a CRYSTAL. V roce 2015 ZETOR TRACTORS představil moderní a atraktivní designový směr nazvaný ZETOR by Pininfarina. Podrobnější informace o značce ZETOR a produktech této značky naleznete na stránkách www.zetor.com.

Kontakt pro další informace:

Alexandr Kuchař, Korporátní komunikace, ZETOR TRACTORS a.s.,
mob.: +420 739 327 983, e-mail: akuchar@zetor.com

Šárka Bláhová, AMI Communications,
tel.: 234 124 112, mob.: +420 724 518 026, e-mail: sarka.blahova@amic.cz